



**Katty Fashion**

Conferința regională  
#TEXTILEScircle 2019,  
Iași, 12 aprilie 2019

# Tranziția către “0 deșeuri “ în producția de îmbrăcăminte

Proiect în implementare

Caterina Ailiesei  
KATTY FASHION



## Cine suntem

- IMM creativ cu dorinta de dezvoltare sustenabila si etica pe piata de îmbrăcăminte pentru femei
- peste 15 ani de experiență
- servicii personalizate de dezvoltare de produs
- producție de serie mică
- standarde ridicate de calitate

## Clienții noștri

- peste 50 de branduri de modă din
- peste 10 țări ale UE



## Industria de T&C: Context și motivație



Producția și consumul de textile și îmbrăcăminte la nivel global sunt uriașe, cu impact social și de mediu major. Industria de textile și confecții este în prezent al doilea mare poluator al lumii.

Industria confecțiilor → acumulare de resturi de materiale de 10% ÷ 30% direct din procesele tradiționale de croire și coasere.

2015:

Producție mondială: peste 400 mld metri pătrați  
→→→ 40 ÷ 120 mld metri pătrați de deșeurile textile.

Cum populația lumii continuă să crească, cererea de țesături și confecții va crește, de asemenea!



## Provocarea noastră

Reducerea deșeurilor pre-consum, optimizarea proceselor și a consumului de resurse și influențarea tranziției către lanț valoric circular încă din fazele de design și dezvoltare produs.

## Soluția noastră

Proiectare  
asistată de calculator



Prototipare virtuală



Design sistemic



Serviciu de  
dezvoltare produs  
digital și colaborativ

- eficient
- pragmatic
- fezabil din punct de vedere economic

→→ Tranziție incrementală către un model circular de producție

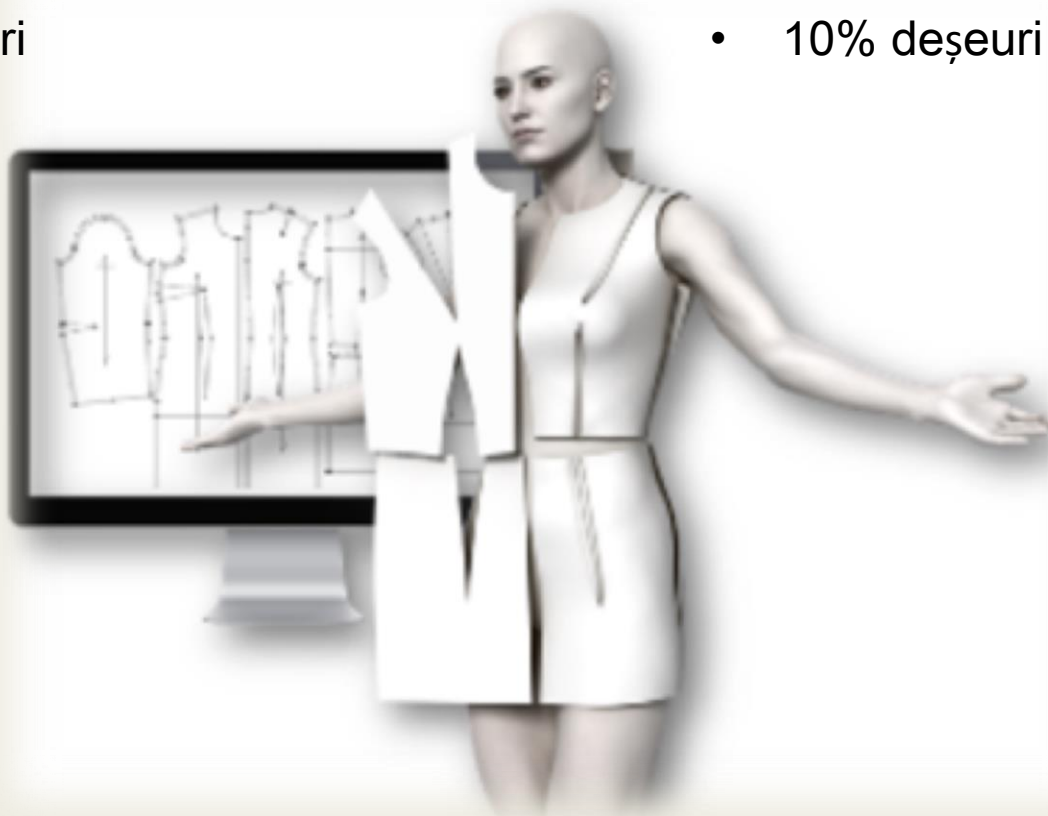
## Tranziția către modelul circular

### Traditional

- Proiectare 2D
- Prototipare tradițională
- 30% deșeuri

### Optimizat

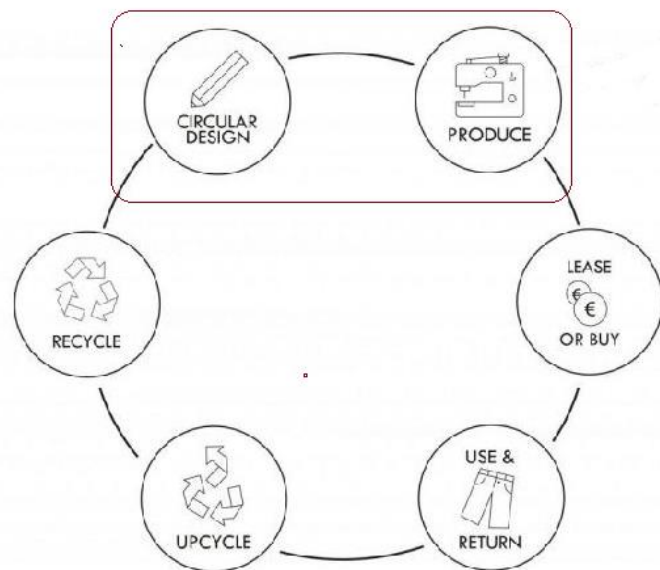
- Prototipare 3D
- Co-design, optimizare
- 10% deșeuri



## Modă sustenabilă

- Producție responsabilă
- Materiale eco-friendly
- Creștere de 5 ori în ultimul deceniu
- 5 mld \$ în 2018
- 65% din consumatorii de modă caută produse sustenabile, din surse care respectă etica muncii.

**AFFORDABLE  
ETHICAL  
FASHION BRANDS**



**Lanț valoric: Circular Fashion**

## Impact

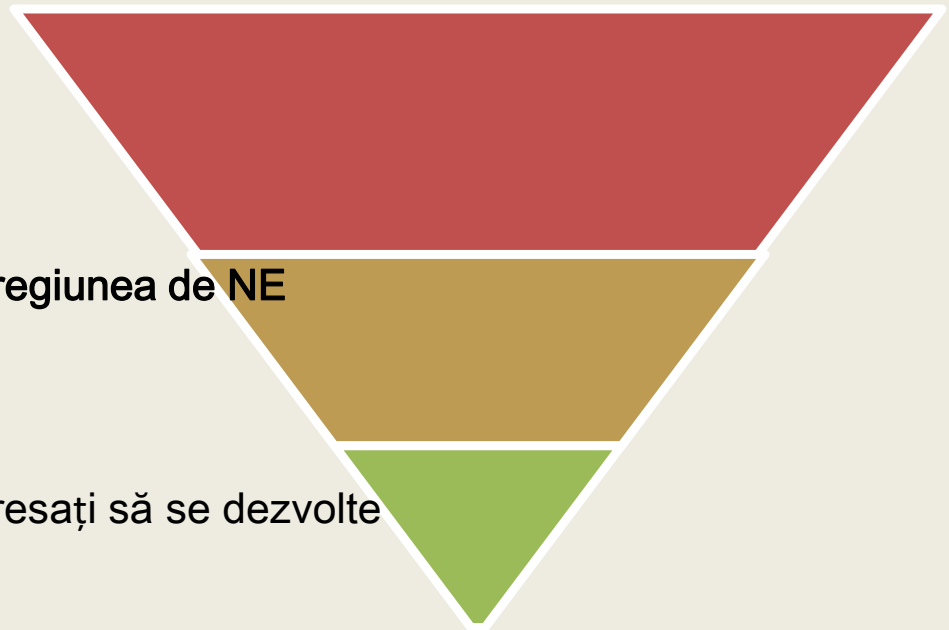
- scăderea deșeurilor pre-consum cu până la 90%
- scurtarea timpului de dezvoltare produs cu minim 30%
- reducerea costurilor de producție și a termenelor de livrare
- soluții fezabile pentru extinderea ciclului de viață al produselor

pentru

**Branduri și producători EU**

**Producători de îmbrăcăminte din regiunea de NE**  
(model de bune practici)

**Early Adopters: Clienții noștri interesați să se dezvolte**  
sustenabil



Mulțumesc tuturor pentru atenția acordată,

**Caterina Ailiesei**

[katty.ailiesei@katty-fashion.ro](mailto:katty.ailiesei@katty-fashion.ro)